

Manual do Produtor

Marketplace



AGROvila

Coordenação do Projeto Agrovila: Ana Azevedo

Equipa do Projeto Agrovila: Ana Azevedo, Celina Zhu Wang, Deolinda Meira, Fábio Couto, Filomena Vilaça, Inês Veiga Pereira, Jerónimo Paiva, Marco Oliveira, Mariana Malta, Paulo Vasconcelos, Rita Mota, Sara Moreira, Susana Bernardino, Tiago Fernandes.

Agradecimentos

Projeto financiado por fundos nacionais através do programa de Investimento RE-C05-i03-Agenda de investigação e inovação para a sustentabilidade da agricultura, alimentação e agroindústria N° 14/C05-i03/2021-PRR-C05-i03-I-000166.

Índice

1	Introdução.....	1
2	Conceitos Fundamentais	2
2.1	"Vila"	2
2.2	Pontos de Recolha (PPK)	2
2.2.1	Que tipos de locais podem ser PPK?	2
2.3	Como funciona?.....	3
2.4	Vantagens do Sistema AgroVila.....	3
3	Criação de Conta	4
4	Atualizar o Perfil de Produtor	7
5	Gerir as suas explorações	9
5.1	Inserir uma nova exploração.....	10
5.2	Eliminar ou inserir alterações a uma exploração já existente.....	11
6	Gerir os seus Produtos.....	12
6.1	Inserir um novo Produto	13
6.1.1	Sazonalidade.....	14
6.1.2	Tipo de venda	14
6.1.3	Certificados.....	15
6.1.4	Finalizar a inserção	16
6.1.5	Notas importantes	16
6.2	Eliminar ou inserir alterações a um Produto já existente	16
7	Gerir os seus Cabazes.....	17
7.1	Inserir um novo cabaz.....	17
7.2	Eliminar ou inserir alterações a um cabaz já existente	18
8	Gerir as suas encomendas	19
9	Barra superior do AgroVila.....	21
9.1	Categorias de Produtos	21
9.1.1	Barra de Pesquisa.....	22
9.1.2	Filtros.....	23
9.2	Os Produtores	24
9.3	Os Pontos de Recolha	24
10	Sair da aplicação.....	26

Lista de Abreviaturas

PPK- *Pick-up Point/ Ponto de Recolha*

Índice de Figuras

Figura 1 Vantagens de participar numa Vila	2
Figura 2 Funcionamento do PPK	3
Figura 3 Vantagens do Sistema AgroVila.....	3
Figura 4 Ecrã inicial da Plataforma AgroVila	4
Figura 5 Formulário dados pessoais- Perfil Produtor.....	4
Figura 6 Página inicial para preenchimento após registo na plataforma AgroVila.....	5
Figura 7 Mensagem de Boas-Vindas da Plataforma AgroVila	6
Figura 8 Barra Superior Plataforma AgroVila - Aceder e Editar informação Pessoal....	7
Figura 9 Preenchimento da Informação Pessoal do Produtor	7
Figura 10 Menu lado direito- “As minhas explorações” Produtor	9
Figura 11 “As minhas explorações”	9
Figura 12 Formulário de Preenchimento para as Explorações	10
Figura 13 Editar a informação de uma exploração já existente.....	11
Figura 14 Menu lado direito- “Os meus Produtos” Produtor	12
Figura 15 “Os meus Produtos”	12
Figura 16 Formulário para acrescentar Produtos.....	13
Figura 17 Sazonalidade do Produto.....	14
Figura 18 Venda por embalagem	14
Figura 19 Venda por Peso	15
Figura 20 Certificações.....	15
Figura 21 Menu lado direito - "Os meus cabazes"- Produtores	17
Figura 22 Formulário para adicionar cabazes	17
Figura 23 Tipos de Subscrição	18
Figura 24 Encomendas	19
Figura 25 Barra Superior Plataforma AgroVila	21
Figura 26 Página "Mercado"- Plataforma AgroVila	21
Figura 27 Categorias dos Produtos na Vila	21
Figura 28 Produtos da categoria "Fruta Fresca" disponíveis na Vila	22
Figura 29 Barra de Pesquisa	22
Figura 30 Aba Filtros.....	23
Figura 31 Filtros: Exemplo de Seleção de Espécie	23
Figura 32 Página Produtores	24
Figura 33 Página dos Pontos de Recolha	24

1 Introdução

O AgroVila é uma Plataforma (do tipo *Marketplace*) digital colaborativa que liga diretamente Produtores Familiares a Consumidores Locais, promovendo circuitos curtos de comercialização. Atuamos como um intermediário, sem fins lucrativos, entre quem produz e quem consome, aproveitando o potencial do meio digital para:

- Valorizar os Produtores Locais e os seus Produtos;
- Oferecer aos Consumidores acesso a Produtos frescos e sustentáveis;
- Fortalecer as economias locais através de relações de proximidade.

Como Plataforma de código aberto, o AgroVila cresce com a colaboração de todos - Produtores, Consumidores, Desenvolvedores e Comunidades.

Juntos, estamos a construir uma nova forma de comercialização agrícola, mais justa, transparente e sustentável.

Este manual descreve, passo a passo, todo o percurso do Produtor, desde o registo até à avaliação da encomenda.

2 Conceitos Fundamentais

2.1 "Vila"

Uma "Vila" no AgroVila é uma comunidade local organizada que reúne Produtores e Consumidores de uma determinada zona geográfica. Funciona como um mercado digital de proximidade, facilitando a ligação direta entre quem produz e quem consome.

Como funciona na prática?

- Cada Vila corresponde a uma área geográfica específica (freguesia, concelho ou região);
- É dinamizada por entidades locais como juntas de freguesia, associações ou cooperativas;
- Os Produtores dessa zona podem aderir à sua Vila local;
- Os Consumidores compram Produtos da sua região.

Figura 1 *Vantagens de participar numa Vila*

Vantagens de participar numa Vila		
Produtores	Consumidores	Comunidade
Acesso garantido a Clientes Locais	Produtos mais frescos e com menor pegada ecológica	Reforço da Economia Local e dos laços Comunitários

2.2 Pontos de Recolha (PPK)

É um local físico onde os Consumidores podem levantar as suas encomendas.

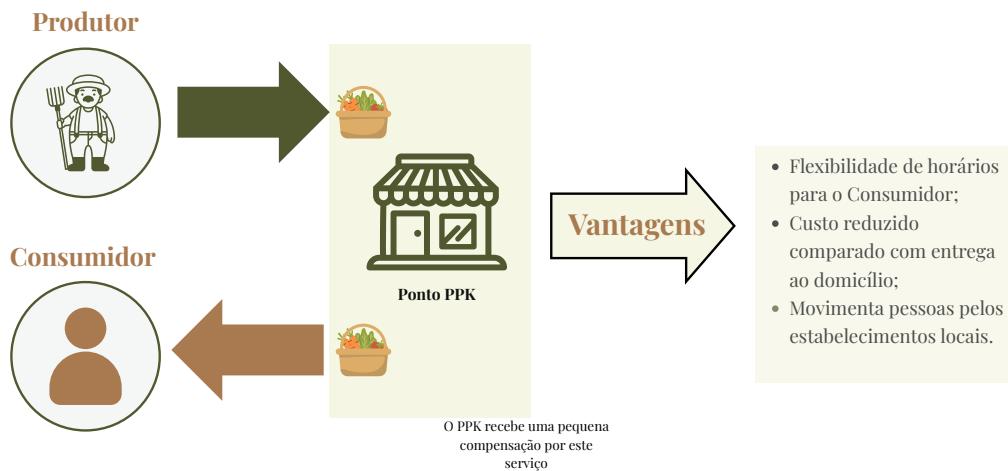
2.2.1 Que tipos de locais podem ser PPK?

- Lojas locais (mercearias, cafés);
- Juntas de freguesia;
- Associações locais;
- Outros espaços comunitários.

2.3 Como funciona?

- O Produtor entrega as encomendas no PPK;
O Consumidor levanta a sua encomenda no PPK.

Figura 2 Funcionamento do PPK



2.4 Vantagens do Sistema AgroVila

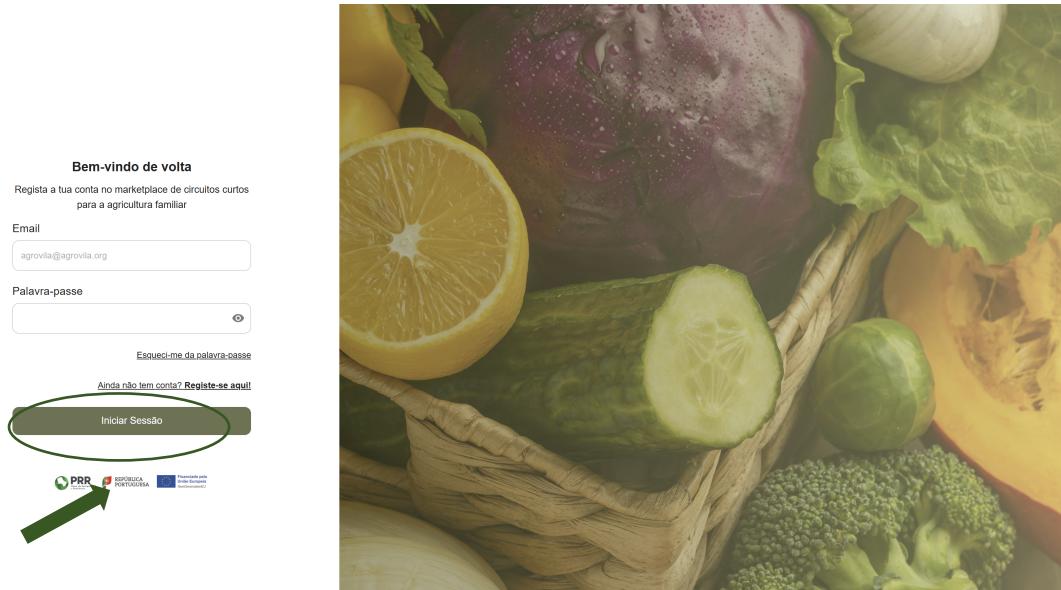
Figura 3 Vantagens do Sistema AgroVila

Vantagens do Sistema AgroVila		
Produtores	Consumidores	Comunidade
Acesso a mais clientes, sem grandes investimentos	Produtos locais mais frescos e saborosos	Criação de mais oportunidades de emprego local
Partilha de custos de logística com outros Produtores	Preços mais justos (compra feita diretamente ao Produtor)	Maior movimentação da economia da região
Supporte técnico, sempre que necessário	Variedade de opções de entrega	Redução do impacto ambiental das compras

3 Criação de Conta

Comece por aceder ao link da plataforma: <https://agrovila.iotech.pt/>. Aqui terá acesso ao ecrã inicial, conforme apresentado na **Figura 4**.

Figura 4 Ecrã inicial da Plataforma AgroVila



Clique em "Registe-se aqui!", conforme assinalado na imagem acima. De seguida deverá escolher o seu perfil - neste caso selecionará a opção "Produtor". Aqui terá de preencher os seus dados através do formulário demonstrado na **Figura 5**.

Figura 5 Formulário dados pessoais- Perfil Produtor

Bem-vindo!

Escolha o seu perfil

Consumidor **Produtor** Ponto de Recolha

Nome da Entidade/Produtor

Nome

Username

Username

Email

Email

Password

Password

[Voltar ao login](#)

Registrar

A green arrow points to the 'Registrar' button.

Clique em “Registrar”, conforme assinalado na figura anterior, e receberá a indicação de que o registo foi efetuado com sucesso, e enviado para o seu email um link de confirmação.

Terá de aceder ao seu email e clicar no link de confirmação para completar o Registo.

Após este passo, terá novamente acesso à página inicial, onde poderá introduzir o email, com o qual se registou na plataforma, e a palavra-passe associado a esse mesmo registo, como exemplificado na **Figura 6**.

De seguida basta apenas clicar em “Iniciar Sessão”.

Figura 6 Página inicial para preenchimento após registo na plataforma AgroVila

Bem-vindo de volta

Regista a tua conta no marketplace de circuitos curtos para a agricultura familiar

Email

Palavra-passe

[Esqueci-me da palavra-passe](#)

[Ainda não tem conta? Registe-se aqui!](#)

Iniciar Sessão



 **PRR**  **REPÚBLICA PORTUGUESA**  **Financedo pela União Europeia NextGenerationEU**

Figura 7 Mensagem de Boas-Vindas da Plataforma AgroVila

Bem-vindo à Plataforma AGROvila!

Promovendo agricultura familiar e circuitos curtos

Esta é uma plataforma que promove a agricultura familiar e os circuitos curtos de comercialização, aproximando quem produz de quem consome de forma simples, local e colaborativa. Aqui, os produtos são vendidos diretamente por pequenos agricultores e produtores familiares, e as compras são organizadas em vilas – comunidades locais compostas por produtores, consumidores e pontos de recolha.

Importante

Para comprar ou vender na plataforma, é necessário estar associado a uma vila. Cada vila funciona com base na proximidade geográfica, o que facilita a logística e fortalece a produção local.

Como começar:

- 1 Defina a sua localização no perfil.
- 2 Explore as vilas disponíveis na plataforma.
- 3 Escolha e associe-se à vila mais próxima ou mais conveniente.
- 4 Após a associação, poderá explorar produtores da sua vila e fazer compras.

Ir para Perfil **Ir para Vilas**

Após iniciar sessão, aparecerá a mensagem de Boas-Vindas da plataforma AgroVila. Nesta mensagem deverá clicar em “Ir para perfil”, como assinalado na imagem acima, para poder começar a introduzir os seus dados pessoais e assim poder aceder às Vilas disponíveis.

4 Atualizar o Perfil de Produtor

Sempre que pretender poderá aceder ao seu perfil pessoal de Produtor, clicando no ícone, ou na sua fotografia, que se encontra na barra superior, à direita, conforme indicado na

Figura 8. Aqui, deverá clicar em “Perfil”, conforme indicado na Figura abaixo.

Clique em “Editar” para proceder às alterações no seu perfil.

Figura 8 Barra Superior Plataforma AgroVila - Aceder e Editar informação Pessoal



Figura 9 Preenchimento da Informação Pessoal do Produtor

Para atualizar a informação do seu perfil pessoal, deverá clicar em “Editar”, conforme demonstrado na **Figura 9** e proceder ao preenchimento de todos os dados do formulário. Surge a indicação “Perfil atualizado com sucesso”. De salientar ainda que, para se tornar num Ponto de Recolha deve “Aceitar encomendas na minha exploração”. Ao inserir a sua morada pela primeira vez, deve clicar em “Confirme a localização” e de seguida clicar em Guardar.

Surge a indicação “Perfil atualizado com sucesso”.

A partir deste momento tem acesso às suas Vilas, podendo aceder a elas clicando no ícone que se encontra no canto superior direito da barra superior do Agrovila.

Clicando em  acede à listagem das Vilas a que pode aderir. Depois de solicitar o acesso às Vilas pretendidas, tem de aguardar a aprovação do Gestor da Vila.

5 Gerir as suas explorações

Aceda ao seu perfil pessoal, clicando no ícone  que se encontra na barra superior, à direita.

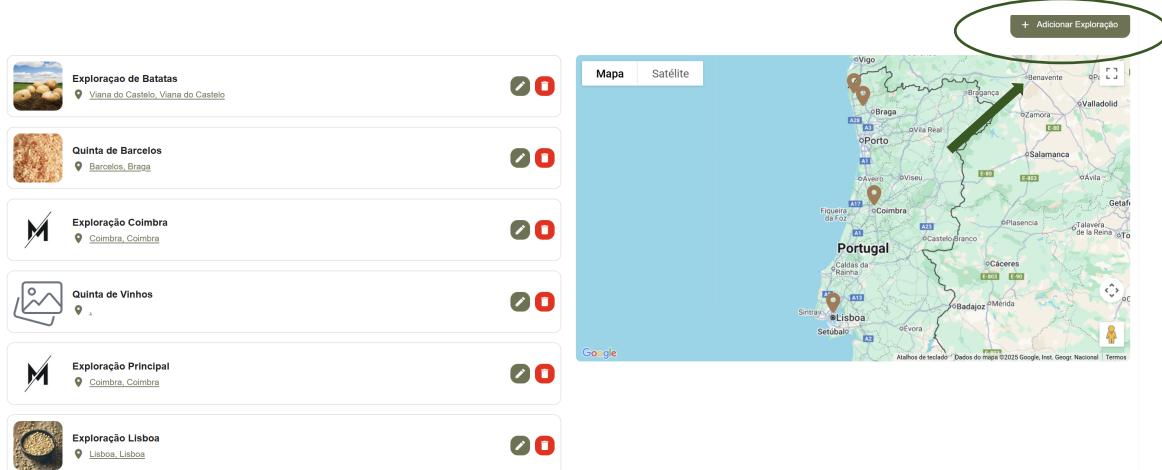
No menu que surge do lado direito, **Figura 10**, clique em “As minhas Explorações”.

Figura 10 Menu lado direito- “As minhas explorações” Produtor



Caso já tenha inserido explorações, aceda à sua lista **Figura 11**.

Figura 11 "As minhas explorações"

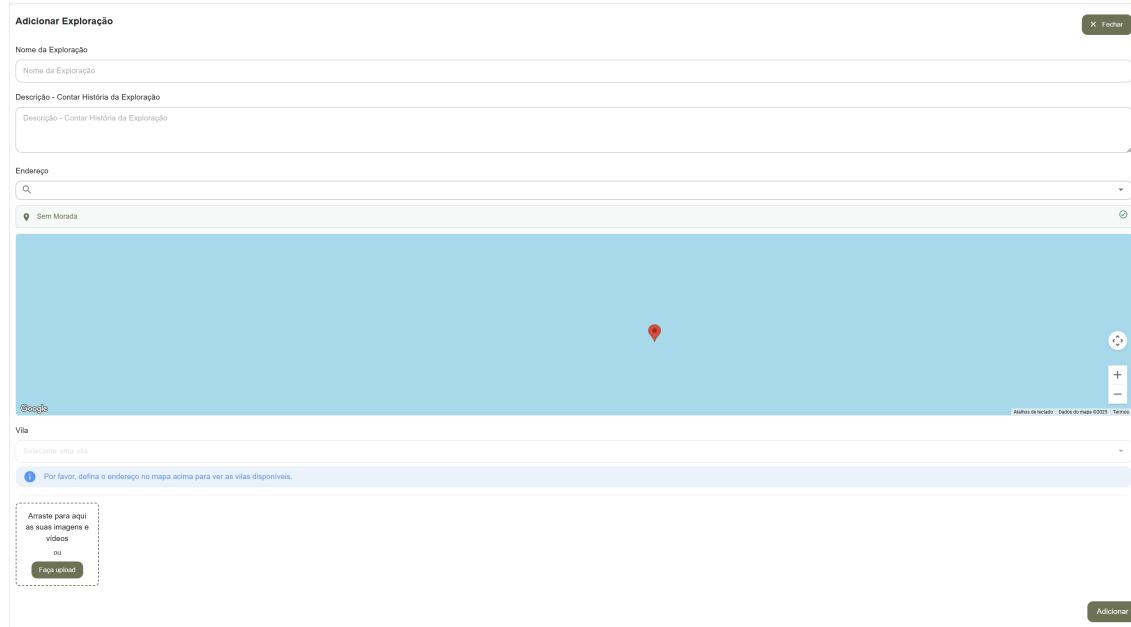


5.1 Inserir uma nova exploração

Para inserir uma nova exploração, clique em “+ Adicionar Exploração”, como ilustrado na Figura acima, no canto superior direito, logo acima do mapa.

Preencha o formulário, **Figura 12**, que surge com informações que irão permitir que os seus futuros clientes se sintam atraídos pela sua exploração.

Figura 12 Formulário de Preenchimento para as Explorações



Adicionar Exploração

Nome da Exploração

Nome da Exploração

Descrição - Contar História da Exploração

Descrição - Contar História da Exploração

Endereço

Endereço

Sem Morada

Google

Vila

Selecionar uma vila

Por favor, defina o endereço no mapa acima para ver as vilas disponíveis.

Arraste para aqui as suas imagens e vídeos ou Fazer upload

Adicionar

Ao inserir o seu endereço pela primeira vez, deve clicar em “Confirme a localização”.

Depois de ter preenchido o formulário, clique em “Adicionar”, no canto inferior direito, no final do formulário.

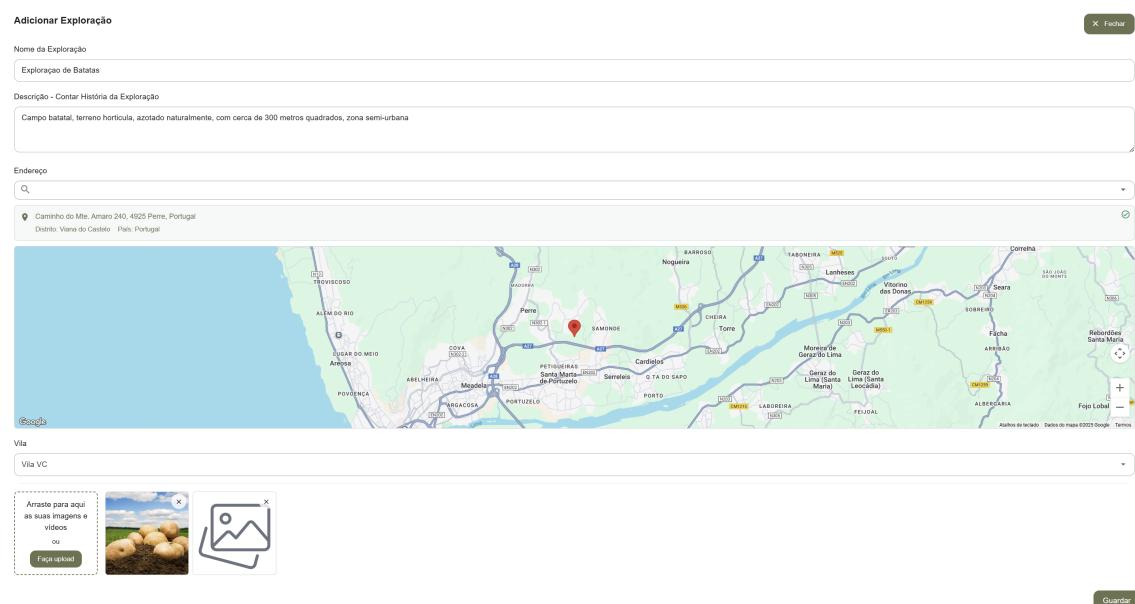
Caso não pretenda inserir a nova exploração, clique em “Fechar” no canto superior direito do formulário.

5.2 Eliminar ou inserir alterações a uma exploração já existente

Para eliminar uma exploração já existente, aceda à lista de explorações e clique em  correspondente à exploração que pretende eliminar.

Para alterar a informação relativa a uma exploração já existente, aceda à lista de explorações, clique em  correspondente à exploração cuja informação pretende alterar, para editar o formulário respetivo, **Figura 13**.

Figura 13 Editar a informação de uma exploração já existente



Ajicionar Exploração

Nome da Exploração
Exploração de Batatas

Descrição - Contar História da Exploração
Campo batatal, terreno hortícola, azotado naturalmente, com cerca de 300 metros quadrados, zona semi-urbana

Endereço
Caminho do Mte. Amaro 240, 4925 Perre, Portugal
Distrito: Viana do Castelo País: Portugal

Vila
Vila VC

Arraste para aqui as suas imagens e vídeos ou Faça upload

Guardar

Faça todas as alterações pretendidas e no final clique em “Guardar”, que se encontra no canto inferior direito, no final do formulário.

Caso não pretenda inserir alterações, clique em “Fechar” no canto superior direito do formulário.

6 Gerir os seus Produtos

Aceda ao seu perfil pessoal, clicando no ícone  que se encontra na barra superior, à direita.

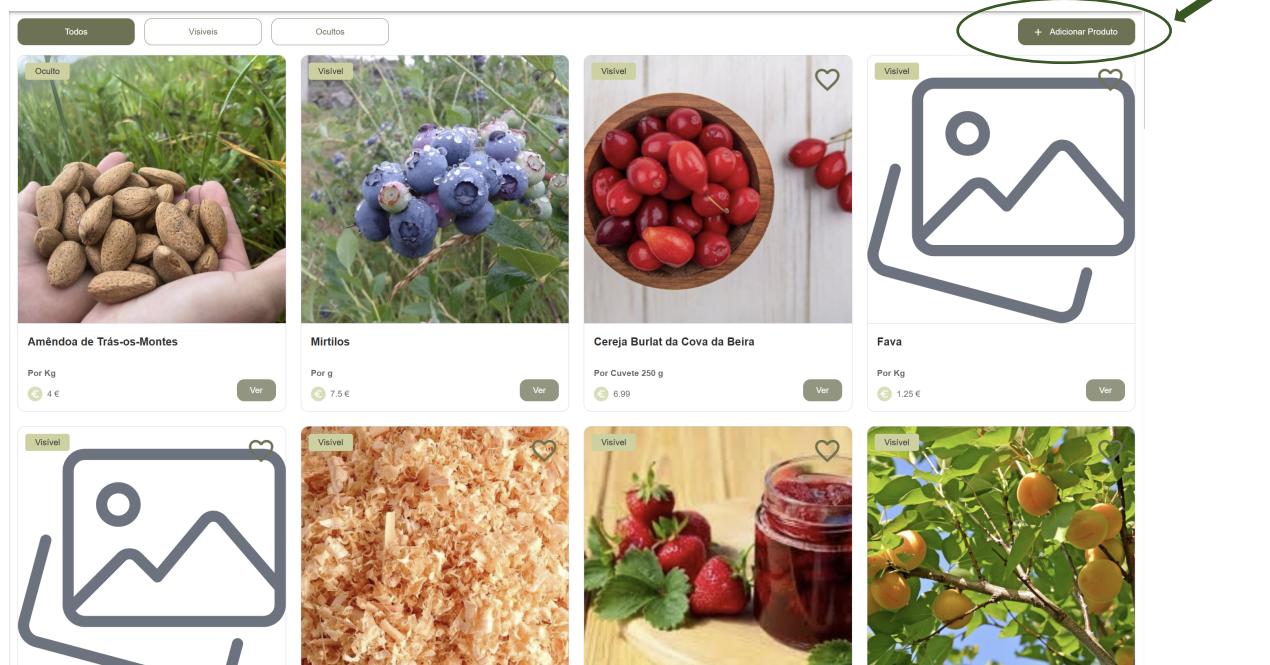
No menu que surge do lado direito, **Figura 14**, clique em “Os meus Produtos”.

Figura 14 Menu lado direito- “Os meus Produtos” Produtor



Caso já tenha inserido Produtos, aceda à sua lista, podendo filtrar os Produtos “Visíveis” e “Ocultos”, clicando no respetivo botão na barra que se encontra mesmo acima da lista de Produtos.

Figura 15 “Os meus Produtos”



6.1 Inserir um novo Produto

Para inserir um novo Produto, clique em “+ Adicionar Produto”, que se encontra no canto superior direito, logo acima do mapa, como se vê na figura acima.

Preencha o formulário, **Figura 16**, que surge com informações que irão permitir que os seus futuros clientes se sintam atraídos pelos seus Produtos e encontrem a melhor informação possível para apoiar as suas decisões de compra.

Figura 16 Formulário para acrescentar Produtos

Adicionar Produto

Categoria **Espécie**

Produto

Explorações **Calibre**

Descrição

Sazonalidade

JAN Estado Sujeito a stock	FEV Estado Sujeito a stock	MAR Estado Sujeito a stock	ABR Estado Sujeito a stock	MAIO Estado Sujeito a stock	JUN Estado Sujeito a stock	JUL Estado Sujeito a stock	AGO Estado Sujeito a stock	SET Estado Sujeito a stock	OUT Estado Sujeito a stock	NOV Estado Sujeito a stock	DEZ Estado Sujeito a stock
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

[Clique para editar a sazonalidade](#)

Venda Por Embalagem
Venda o seu produto por embalagem

Embalagem

Preço

Venda Por Peso
Venda o seu produto por peso

Venda Por Unidade
Venda o seu produto por unidade

Arraste para aqui as suas imagens e vídeos
ou
Faça upload

Certificados
Adicione certificados ao seu produto

Fechar **Criar Produto**

6.1.1 Sazonalidade

Pode definir a sazonalidade do Produto, **Figura 17**, indicando se o Produto se encontra “Disponível”, “Indisponível” ou “Sujeito a stock” em cada um dos meses. Por defeito, todos os meses apresentam “Sujeito a stock”. Caso pretenda alterar a sazonalidade, “Clique para editar sazonalidade”, que se encontra à esquerda, abaixo da lista de meses.

Figura 17 Sazonalidade do Produto



Para cada mês, defina a opção pretendida. No final, clique em “Guardar” se pretende introduzir as alterações ou em “Cancelar” se não o pretende fazer.

6.1.2 Tipo de venda

Pode optar por vender o seu Produto por embalagem, por peso ou por unidade, clicando na opção desejada. Em todos os casos, terá de inserir o preço do seu Produto por embalagem, por unidade de peso ou por unidade, respetivamente.

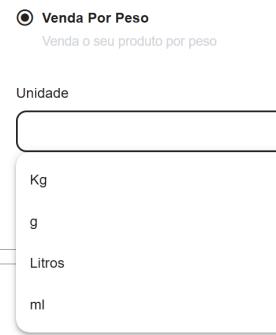
No caso da venda por embalagem,

Figura 18, no caso da venda por Peso, **Figura 19**.

Figura 18 Venda por embalagem



Figura 19 Venda por Peso



6.1.3 Certificados

Pode inserir os certificados que tenham sido atribuídos ao seu Produto e a respetiva imagem de certificação. Os certificados que se encontram disponíveis são, **Figura 20**.

Figura 20 Certificações

DOP (Denominação de Origem Protegida)	MPI (Produção de Produção Integrado)
IGP (Indicação Geográfica Protegida)	Global G.A.P.
IG (Indicação Geográfica)	GRASP - GLOBALG.A.P.
ETG (Especialidade Tradicional Garantida)	ZERYA – Resíduo Zero
Demeter – Agricultura Biodinâmica	LEAF Marque
MPB (Modo de Produção Biológico)	ISO 22000

6.1.4 Finalizar a inserção

Depois de ter preenchido o formulário, clique em “Criar Produto”, no canto inferior direito, no final do formulário.

Caso não pretenda inserir um novo Produto, clique em “Fechar” no canto inferior direito, no final do formulário.

6.1.5 Notas importantes

A Categoria, Espécie e Produto são definidos pelo Gestor de Vila pelo que deverá contactá-lo caso tenha necessidade de introduzir uma nova Categoria, Espécie ou Produto.

Deverá proceder de forma idêntica nos restantes casos, nomeadamente no que diz respeito ao Tipo de venda e Certificados.

6.2 Eliminar ou inserir alterações a um Produto já existente

Para eliminar um Produto já existente, aceda à lista de Produtos, clique em “Ver” - correspondente ao Produto que pretende eliminar- clique em  e confirme que deseja efetuar a eliminação do Produto.

Para alterar a informação relativa a um Produto já existente, aceda à lista de Produtos, clique em “Ver” - correspondente ao Produto cuja informação pretende alterar e clique em  para editar o formulário respetivo.

Não se esqueça de guardar o formulário no final das alterações.

7 Gerir os seus Cabazes

Aceda ao seu perfil pessoal, clicando no ícone  que se encontra na barra superior, à direita.

No menu que surge do lado direito, **Figura 21**, clique em “Os meus Cabazes”.

Figura 21 Menu lado direito - "Os meus cabazes"- Produtores



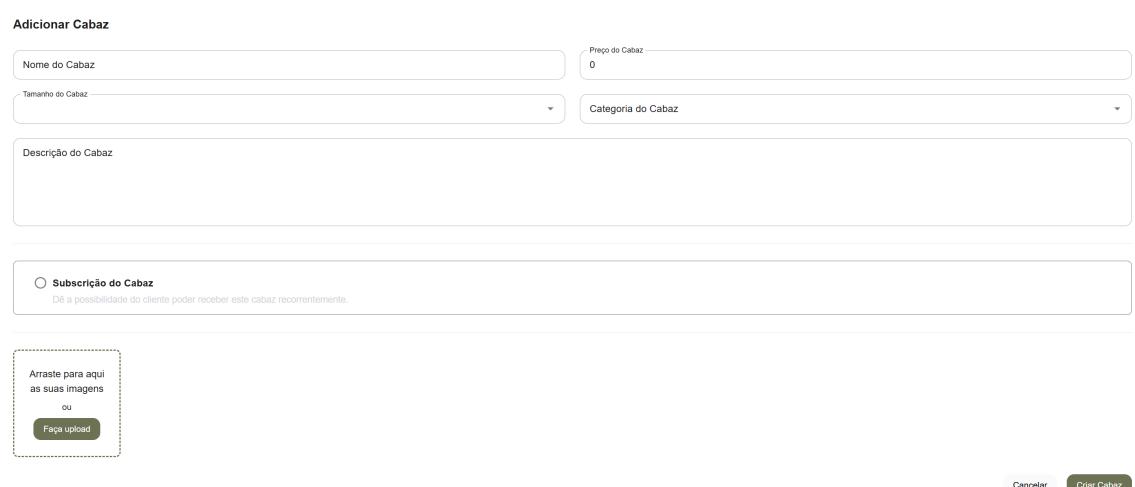
7.1 Inserir um novo cabaz

Para inserir um novo cabaz, clique em “+ Adicionar Cabaz”, que se encontra no canto superior direito.

Preencha o formulário,

Figura 22, que surge com informações que irão permitir que os seus futuros clientes se sintam atraídos pelos seus cabazes e encontrem mais informação para apoiar as suas decisões de compra.

Figura 22 Formulário para adicionar cabazes

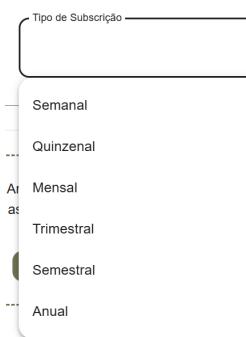
A screenshot of a 'Criar Cabaz' (Create Basket) form. The fields include: 'Nome do Cabaz' (Basket Name), 'Preço do Cabaz' (Basket Price) with a value of '0', 'Tamanho do Cabaz' (Basket Size), 'Categoria do Cabaz' (Basket Category), and a large 'Descrição do Cabaz' (Basket Description) text area. Below these is a section for 'Subscrição do Cabaz' (Basket Subscription) with a note: 'Dá a possibilidade do cliente poder receber este cabaz recorrentemente.' At the bottom is a dashed box for dragging images with the text 'Arraste para aqui as suas imagens ou Faça upload' (Drag your images here or Upload), and buttons for 'Cancelar' (Cancel) and 'Criar Cabaz' (Create Basket).

Em “Categoria do Cabaz” selecione todas as categorias de Produtos que o seu cabaz irá conter. Pode selecionar mais do que uma categoria de entre as categorias de Produtos existentes na Vila.

Pode ainda permitir a subscrição periódica do cabaz, selecionando “Subscrição do Cabaz”,

Figura 23 Tipos de Subscrição.

Figura 23 Tipos de Subscrição



Depois de ter preenchido o formulário, clique em “Criar Cabaz”, no canto inferior direito, no final do formulário.

Caso não pretenda inserir o novo cabaz, clique em “Fechar” no canto inferior direito, no final do formulário.

7.2 Eliminar ou inserir alterações a um cabaz já existente

Para eliminar um cabaz já existente, acceda à lista de cabazes, clique em “Ver” - correspondente ao cabaz que pretende eliminar, clique em  e confirme que deseja eliminar o cabaz.

Para alterar a informação relativa a um cabaz já existente, acceda à lista de cabazes, clique em “Ver” - correspondente ao Produto cuja informação pretende alterar e clique em  para editar o formulário respetivo.

Não se esqueça de guardar o formulário no final das alterações.

8 Gerir as suas encomendas

Pode sempre gerir as suas encomendas clicando no ícone  que se encontra na barra superior, à direita ou acedendo à sua área pessoal clicando no ícone  e, uma vez na sua área pessoal, em  , na barra do lado direito.

Figura 24 Encomendas

Encomendas						
Nº Encomenda		Cliente	Data	Valor Total	Tipo Pagamento	Ponto de Entrega
211		João Oliveira	2025-12-28	8.00 €	À Cobrança	Demo Ponto de Recolha
195		João Oliveira	2025-12-12	12.80 €	À Cobrança	Demo Ponto de Recolha
193		João Oliveira	2025-12-09	2.00 €	À Cobrança	Demo Ponto de Recolha
192		João Oliveira	2025-12-09	4.00 €	À Cobrança	Demo Ponto de Recolha
191		João Oliveira	2025-12-05	10.00 €	mbway	Demo Ponto de Recolha
190		João Oliveira	2025-12-04	34.00 €	À Cobrança	Demo Ponto de Recolha
179		João Oliveira	2025-10-24	5.80 €	À Cobrança	Demo Ponto de Recolha
178		João Oliveira	2025-10-23	0.00 €	À Cobrança	Demo Ponto de Recolha
174		João Oliveira	2025-10-20	15.00 €	À Cobrança	Demo Ponto de Recolha

As encomendas podem encontrar-se num dos seguintes estados:

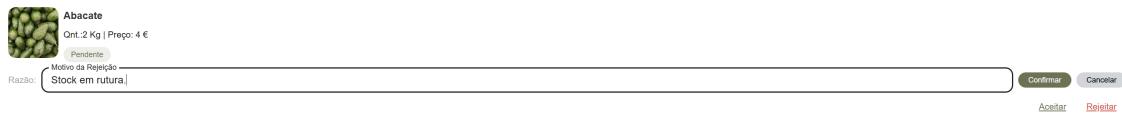
- Pendente – Encomenda a aguardar ação do Produtor;
- Aceite – Encomenda aceite pelo Produtor;
- A entregar – Encomenda em processo de entrega no Ponto de Recolha por parte do Produtor;
- Recusada – Encomenda já entregue pelo Produtor no ponto de recolha e pronta para o Consumidor levantar;
- Entregue – Encomenda já entregue ao Produtor;

As encomendas pendentes aguardam a sua atenção.

Clique na encomenda para abrir a sua informação, por exemplo,

Encomenda						
Nº Encomenda	Cliente	Data	Valor Total	Tipo Pagamento	Ponto de Entrega	Estado
211	João Oliveira	2025-12-28	8.00 €	À Cobrança	Demo Ponto de Recolha	Pendente
	 Abacate Qnt.:2 Kg Preço: 4 €	<input type="button" value="Rejeitar"/> <input type="button" value="Acelar Pansamento"/> <input type="button" value="Acelar"/>			<input type="button" value="Acelar"/> <input type="button" value="Rejeitar"/>	

Se não pode satisfazer algum dos Produtos da encomenda do cliente, clique em “Rejeitar” correspondente ao Produto em causa, escreva o motivo da rejeição na caixa de texto (por exemplo, “Stock em rutura”) e clique em “Confirmar”.



A screenshot of a rejection dialog. It shows an image of a bunch of green grapes labeled 'Abacate'. Below the image, the text 'Qnt.: 2 Kg | Preço: 4 €' and 'Pendente' (Pending) are displayed. A dropdown menu labeled 'Motivo da Rejeição' (Reason for Rejection) is open, showing the option 'Stock em rutura' (Stock out). A text input field labeled 'Razão:' (Reason) also contains the text 'Stock em rutura'. At the bottom right are buttons for 'Confirmar' (Confirm) and 'Cancelar' (Cancel).

Se apenas pode satisfazer de forma parcial um Produto da encomenda do cliente, clique em “Aceitar Parcialmente”, escreva a quantidade que pode dispensar e o motivo da alteração (por exemplo, “Não tenho Produto suficiente”) e clique em “Confirmar”.



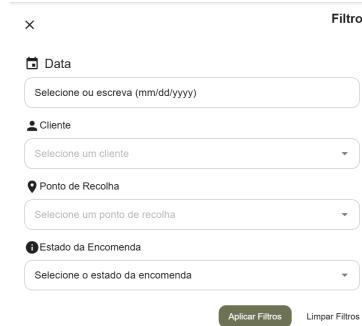
A screenshot of a partial acceptance dialog. It shows an image of white potatoes labeled 'Batata Branca'. Below the image, the text 'Qnt.: 2 Kg | Preço: 4 €' and 'Pendente' (Pending) are displayed. A dropdown menu labeled 'Motivo da Alteração' (Reason for Change) is open, showing the option 'Não tenho produto suficiente' (I don't have enough product). A text input field labeled 'Motivo:' (Reason) also contains the text 'Não tenho produto suficiente'. A dropdown menu labeled 'Qnt.' (Quantity) is set to '1'. At the bottom right are buttons for 'Confirmar' (Confirm) and 'Cancelar' (Cancel).

Se pode satisfazer integralmente um Produto da encomenda do cliente, clique em “Aceitar”.

As encomendas em estado “Aceite” também requerem ação. Quando já tiver todos os Produtos da encomenda prontos para entrega no Ponto de Entrega, clique em “Aceite” e depois “Vou Entregar” para alterar o estado da encomenda para “A entregar”.



Para facilitar o acesso a determinadas encomendas pode usar a funcionalidade filtros, clicando no botão  , que se encontra acima da lista de encomendas, à direita. Tem disponível os seguintes filtros:



A screenshot of a filters dialog. It has a header 'Filtros' (Filters) and a close button 'X'. It contains four dropdown menus: 'Data' (Date) with placeholder 'Selecione ou escreva (mm/dd/yyyy)', 'Cliente' (Client) with placeholder 'Selecione um cliente', 'Ponto de Recolha' (Collection Point) with placeholder 'Selecione um ponto de recolha', and 'Estado da Encomenda' (Order Status) with placeholder 'Selecione o estado da encomenda'. At the bottom are buttons for 'Aplicar Filtros' (Apply Filters) and 'Limpar Filtros' (Clear Filters).

Depois de selecionar todos os filtros desejados, clique em “Aplicar Filtros”. Pode também clicar em “Limpar Filtros” se pretende visualizar novamente todas as encomendas.

9 Barra superior do AgroVila

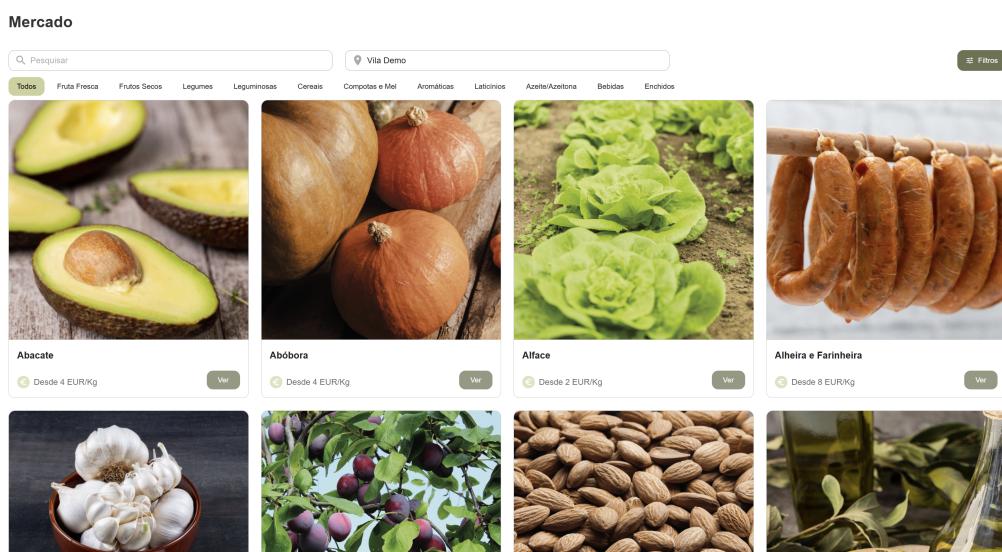
Na barra superior do Agrovila pode aceder à informação sobre os Produtos e os Cabazes existentes no Mercado da sua Vila, bem como sobre os Produtores e os Pontos de Recolha.

Figura 25 Barra Superior Plataforma AgroVila



Ao clicar em “Mercado”, conforme ilustrado na figura acima, acede a uma página onde pode encontrar todos os Produtos disponíveis na sua Vila, **Figura 26**, ordenados por *ordem alfabética*.

Figura 26 Página "Mercado"- Plataforma AgroVila



Existem várias funcionalidades cujo objetivo é facilitar o acesso aos Produtos pretendidos.

9.1 Categorias de Produtos

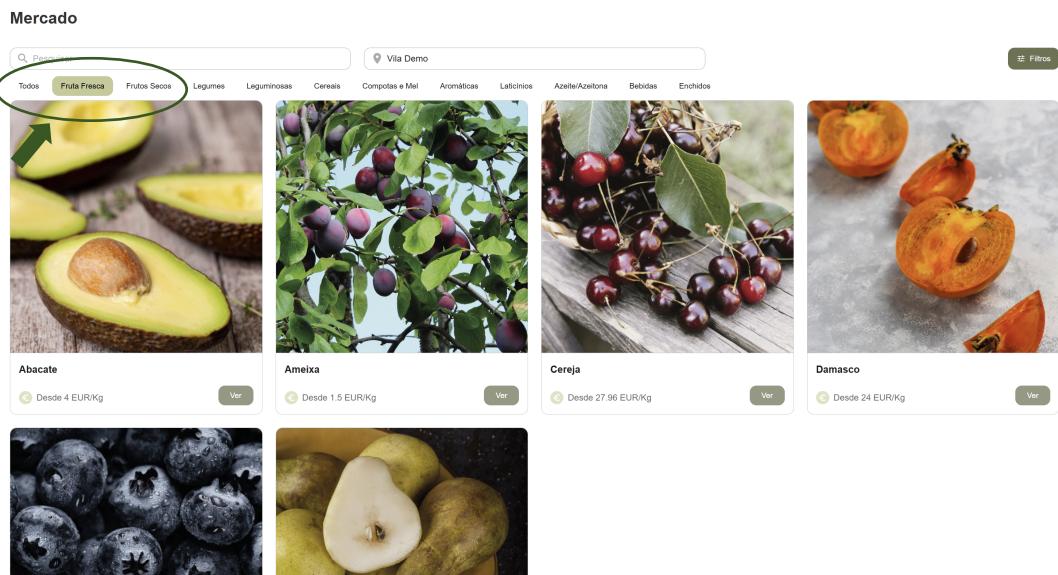
Logo acima das fotos dos Produtos encontra-se a barra, **Figura 27**, com as categorias dos Produtos existentes na sua Vila.

Figura 27 *Categorias dos Produtos na Vila*



Para aceder a qualquer uma das categorias basta clicar na pretendida. Por exemplo, se clicar em “Fruta Fresca” terá acesso a todos os Produtos, pertencentes a essa categoria, e que estão disponíveis na sua Vila, como pode ver na **Figura 28**.

Figura 28 Produtos da categoria "Fruta Fresca" disponíveis na Vila

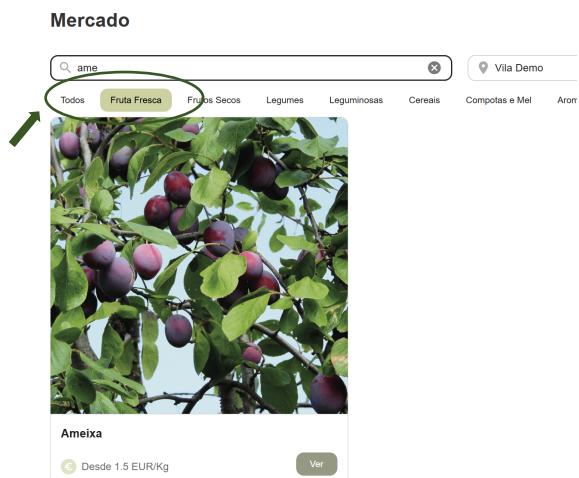


9.1.1 Barra de Pesquisa

Se, por outro lado, sabe exatamente o Produto que pretende comprar, pode procurar diretamente por ele.

Por exemplo, se pretender comprar "Ameixa", pode escrever o nome diretamente na barra de pesquisa, situada à esquerda, acima da barra com as categorias, conforme representado na **Figura 29**. À medida que escreve, é feita automaticamente a seleção de Produtos que correspondem à sua pesquisa.

Figura 29 Barra de Pesquisa



9.1.2 Filtros

Pode também utilizar a funcionalidade  para o ajudar a selecionar os Produtos pretendidos.

Ao clicar aqui, surgirá, do lado esquerdo, uma barra na qual poderá escolher a categoria, a espécie e o tipo de Produto pretendido, **Figura 30**.

Figura 30 Aba Filtros



Basta clicar em cada uma das caixas de seleção para escolher o Produto pretendido. A espécie difere conforme a categoria selecionada. Veja, na **Figura 31** o exemplo no caso da categoria “Fruta Fresca”.

Figura 31 Filtros: Exemplo de Seleção de Espécie

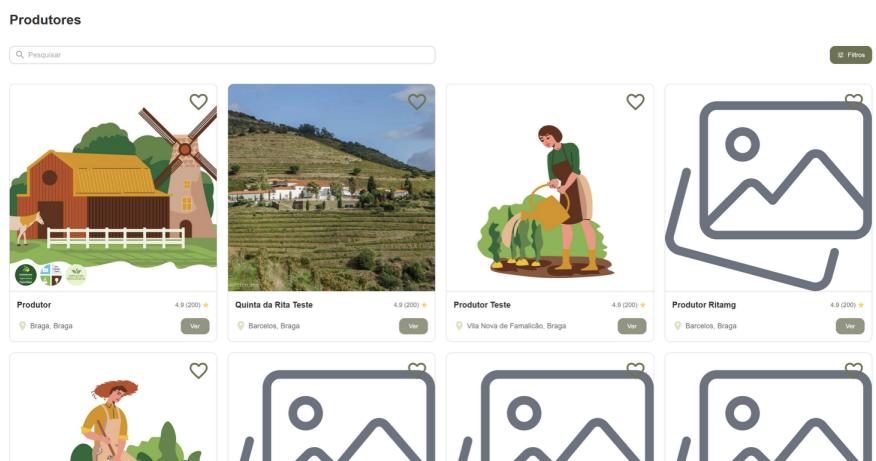


Nota: Caso se tenha enganado na seleção, pode clicar no  ou em “Limpar tudo”.

9.2 Os Produtores

Ao clicar em “Produtores”, na barra superior do AgroVila, acede a uma página onde pode encontrar a lista de todos os Produtores da sua Vila, **Figura 32**.

Figura 32 Página Produtores

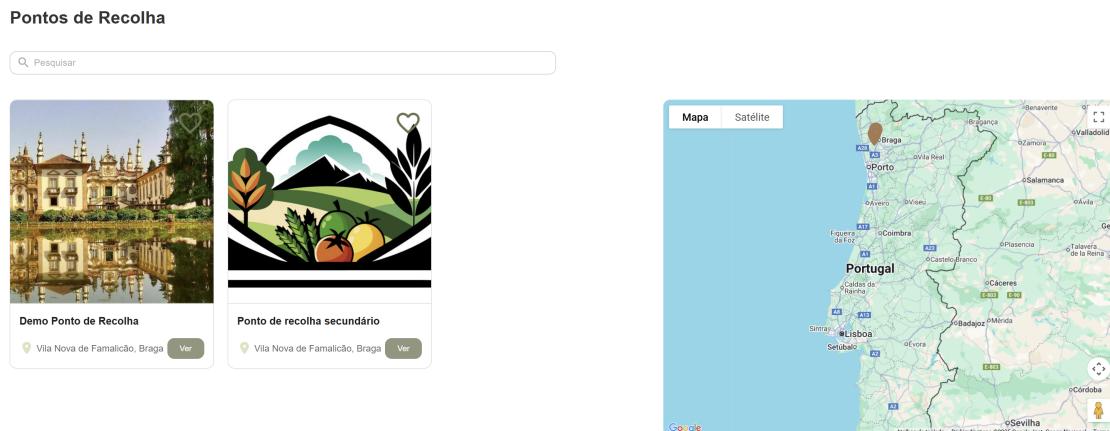


Clicando em “Ver”, junto do perfil de cada Produtor, acede a todos os detalhes relativos ao Produtor, bem como aos Produtos que este disponibiliza e a sugestão de outros Produtores.

9.3 Os Pontos de Recolha

Ao clicar em “Pontos de Recolha”, na barra superior do AgroVila, acede a uma página onde pode encontrar a lista de todos os Pontos de Recolha da sua Vila, **Figura 33**.

Figura 33 Página dos Pontos de Recolha



Clicando em “Ver” acede a todos os detalhes relativos ao Ponto de Recolha, tendo também a possibilidade de contactar com o Ponto de Recolha.

10 Sair da aplicação

Quando tiver concluído todas as atividades no seu AgroVila, deverá concluir a sessão. Para isso, aceda ao seu perfil pessoal clicando no ícone e, no menu do lado esquerdo, ao fundo, clique em .